

Рекламный ролик:

Порядок проведения конкурса: Каждая группа представляет видение своей профессии/специальности (форма представления – рекламный ролик).

Направления\жанр:

- Художественное видео.
- Документальное видео.
- Музыкальный клип.
- Юмористическое видео.
- Репортаж.

Критерии оценки:

- * соответствие заявленному направлению;
- * оригинальность идеи сценария;
- * законченность сюжета;
- * целостность творческого замысла;
- * соответствие морально-этическим нормам;
- * работа оператора, режиссера, техника монтажа.

Требования к видеоролику:

Формат видео: DVD, AVI, MPEG4.

Оптимальное разрешение видеоролика - 1920x1080 для 16:9. Ориентация - горизонтальная.

Продолжительность – не менее 1 минуты, не более 2 минут.

1. Видеоролик должен быть оформлен информационной заставкой с названием института, направления\специальности и курса.
2. Использование при монтаже и съёмке видеоролика специальных программ и инструментов – на усмотрение участника.
3. Участники сами определяют жанр видеоролика.
4. В ролике могут использоваться фотографии.
5. На конкурс не принимаются ролики рекламного характера, оскорбляющие достоинство и чувства других людей, не укладывающиеся в тематику конкурса.